



ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRERA

DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE
SEMINARI DELLA SCUOLA DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO
PRIMO CICLO A CURA DI ERCOLE NEGRONI E MARIELLA PERUCCA

CREARE UNA MOSTRA ARCHEOLOGICA

L'AMBRA: L'ARCHEOLOGIA, IL MITO, LA MATERIA

SEMINARIO PER UN PROGETTO DI COMUNICAZIONE INNOVATIVA

19-20-26-27-28 maggio 2008

in collaborazione con



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO



CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE



MUSEO DI STORIA NATURALE DI MILANO



CENTRO STUDI DI PREISTORIA E ARCHEOLOGIA

Il seminario nasce all'interno del corso di diploma accademico di secondo livello in Comunicazione creativa per i beni culturali, come occasione di approfondimento delle attività svolte negli insegnamenti di Comunicazione e valorizzazione delle collezioni museali e di Comunicazione espositiva, e si svolge in collaborazione con il Dipartimento di Scienze dell'Antichità dell'Università degli Studi di Milano, l'Unità per le Tecnologie informatiche multimediali dell'Istituto di Tecnologie della costruzione del Cnr e il Centro studi di Preistoria e Archeologia di Milano. All'interno del seminario una giornata è dedicata all'ambra nell'archeologia, a cura di Nuccia Negroni Catacchio.

I lavori si articolano intorno a un progetto di mostra archeologica elaborato con gli studenti nell'anno accademico in corso, sperimentando un modello innovativo attraverso un uso complesso degli strumenti della comunicazione espositiva. Tema della mostra è l'ambra nell'antichità di cui si vogliono presentare al pubblico le conoscenze archeologiche e gli studi più completi e aggiornati, che affrontano un arco molto ampio di aspetti, dalle "vie dell'ambra" all'analisi per la determinazione della provenienza dei reperti, dalla mitologia all'iconografia, dai significati simbolici agli usi nelle arti applicate.

I lavori seguiranno i diversi momenti della progettazione, cominciando con la presentazione della ricerca disciplinare archeologica che fornisce i contenuti scientifici della mostra, nella prima giornata, e proseguendo con l'analisi degli aspetti metodologici generali nella seconda. Le ultime tre giornate sono dedicate alla presentazione delle soluzioni comunicative adottate nel progetto della mostra e alla discussione approfondita delle possibilità offerte dagli strumenti tradizionali e innovativi della comunicazione espositiva.

Per tale carattere tematico, il seminario è aperto a tutti coloro che sono interessati, dal punto di vista teorico o progettuale, alle mostre come sistemi di comunicazione. Con la partecipazione al seminario e una verifica di esame, gli studenti dell'Accademia di Belle Arti acquisiscono 4 crediti formativi.

LUNEDÌ 19 MAGGIO

mattina

APERTURA DEI LAVORI E PRESENTAZIONE
DELL'INIZIATIVA

Saluto del Direttore Fernando De Filippi

LA LOGICA DI UN SEMINARIO

Presentazione del seminario e introduzione dei lavori.

*Comunicare i risultati scientifici attraverso una mostra: il
caso dell'ambra nell'antichità*

Ercole Negroni - (Accademia di Brera) - Mariella Perucca
(Accademia di Brera)

IL TEMA DELL'AMBRA

L'ambra: l'archeologia, il mito, la materia

Nuccia Negroni Catacchio (Università degli Studi di
Milano)

pomeriggio

Giorgio Teruzzi (Museo Civico di Storia Naturale) -
Massimo Cardosa (Accademia di Brera) - Maria Teresa

Peragine (Centro Studi di Preistoria e Archeologia) -

Barbara Raposo (Centro Studi di Preistoria e
Archeologia) - Adriano Gaspani (INAF, Osservatorio
Astronomico di Brera)

MARTEDÌ 20 MAGGIO

mattina

IL PROGETTO DI UNA MOSTRA ARCHEOLOGICA
SULL'AMBRA: QUESTIONI DI METODO

La comunicazione espositiva. Aspetti teorici e metodologici.

Presentazione del progetto di mostra archeologica nella

*Rotonda di via Besana. Un nuovo modello per la
comunicazione nelle mostre. Nuovi modi per 'scrivere' una
mostra*

Ercole Negroni - Mariella Perucca - Davide Pinardi
(Accademia di Brera)

pomeriggio

UNO SGUARDO RETROSPETTIVO

Idee ed esperienze di due "precursori"

Mariella Perucca - Elisabetta Susani (Accademia di Brera)

Eventuale visita alla Rotonda di via Besana

LUNEDÌ 26 MAGGIO

mattina

PRIMA E SECONDA SEZIONE DELLA MOSTRA. L'AMBRA
NELLE SCIENZE NATURALI E I MITI DELL'AMBRA

Contenuti: I fossili dell'ambra. Il mito di Fetonte.

*Soluzioni espositive: Nuove forme di comunicazione
multimediale. Le rappresentazioni artistiche
del mito di Fetonte.*

Flaminio Gualdoni (Accademia di Brera) - Leonardo
Sangiorgi (Accademia di Brera-Studio Azzurro) - Paola
Gallerani (Accademia di Brera-Officina Libreria)

pomeriggio

TERZA SEZIONE. VIE E USO DELL'AMBRA NELLA
PROTOSTORIA

*Contenuti: Le vie dell'ambra. Le ambre come oggetti magici e
rituali e come indicatori di status*

Nuccia Negroni Catacchio - Ercole Negroni

*Archeologia ed archeometria dell'ambra: studi recenti e nuove
prospettive a partire dallo strano caso di Frattesina.*

Paolo Bellintani (Soprintendenza Archeologica della
(Provincia autonoma di Trento) - Ivana Angelini
(Università di Padova)

Soluzioni espositive: Le banche dati

Marco Padula (Consiglio Nazionale delle Ricerche)

MARTEDÌ 27 MAGGIO

mattina

QUARTA E QUINTA SEZIONE. L'AMBRA NELLA
PREISTORIA E NELLA PROTOSTORIA. LE AMBRE ROMANE

*Contenuti: L'ambra dal Neolitico all'età del bronzo. Il vago
tipo Tirinto. Le ambre dell'età del ferro. I ritrovamenti della
necropoli di Verucchio. Le ambre romane*

Nuccia Negroni Catacchio - Maria Teresa Peragine

Soluzioni espositive: L'uso della fotografia nelle mostre.

Accesso georeferenziato alle informazioni

Mario Cresci (Accademia di Brera) - Marco Negroni
(Accademia di Brera)

pomeriggio

INTERMEZZO: L'ESPERIENZA DIDATTICA

Esercitazione per un progetto didattico nella mostra

Gisella Vismara (Accademia di Brera)

MERCOLEDÌ 28 MAGGIO

mattina

SESTA SEZIONE. AMBRA E ARTI APPLICATE

*Contenuti: Le ambre dal medioevo all'età moderne. Aspetti
del collezionismo. Le vicende della Camera d'ambra.*

Giuseppe de Julis (Accademia di Brera) - Chiara Nenci
(Accademia di Brera) -

*Soluzioni espositive. Allestimento di collezioni di oggetti
minuti. L'uso di plastici e modelli.*

Takashi Shimura (Accademia di Brera) - Luisa De Leo
(Accademia di Brera)

pomeriggio

La scenografia nelle mostre

Emiliano Viscardi (Accademia di Brera)

LA COMUNICAZIONE OLTRE LA MOSTRA

*La comunicazione pubblicitaria per le mostre. Il catalogo e la
memoria della mostra*

Ambrogio Borsani (Accademia di Brera)

Laura Guidetti (Electa)

Conclusione dei lavori

Gli incontri si tengono nell'aula 9, con orario 9-13 e 14-18.